



شرایط ثبت نام:

بازدید عموم از این جشنواره آزاد می‌باشد، اما درخواست غرفه و اختصاص فضا در نمایشگاه تنها برای سه گروه ذیل میسر می‌باشد.

1. شرکت‌های خصوصی و دولتی (سهامی، تعاونی، دانش بنیان و ...)
2. دانشگاهها، موسسات و مراکز علمی و پژوهشی
3. ارائه طرح‌های فناوری (از طریق مراکز علمی، پژوهشگاهها، پارکهای علم و فناوری، مراکز رشد، شرکتهای خصوصی و سایر موارد مرتبط)

شرکت‌های خصوصی و دولتی (سهامی، تعاونی، دانش بنیان و ...)

گروه اول از غرفه داران، شامل شرکتهای فعال در زمینه گیاهان دارویی، داروهای گیاهی، فرآورده‌های طبیعی و ارگانیک، بسته بندی و معرفی روشهای مورد تایید مراجع ذیصلاح در طب سنتی ایران خواهند بود. این شرکتها علاوه بر در اختیار داشتن فضای غرفه به منظور معرفی خود، در صورت داشتن پروانه بهره‌برداری (داشتن مجوز تولید از مراجع ذیصلاح)، می‌توانند در مکان اختصاصی (در مجاورت نمایشگاه اصلی) کالاهای خود را نیز در حد محدود و با شرایطی که متعاقباً اعلام می‌شود به فروش برسانند. عرضه کتب تخصصی در حوزه مرتبط با گیاهان دارویی و طب ایرانی از این موضوع مستثنی بوده و مستقیماً در محل نمایشگاه و در مکانی خاص که به این منظور اختصاص داده می‌شود، قابل فروش هستند.

آخرین مهلت ارسال طرح‌ها و درخواست

غرفه تا 30 دیماه 1390 (1390/10/30)

خواهد بود



دانشگاهها، موسسات و مراکز علمی و پژوهشی

گروه دوم از غرفه داران در نخستین جشنواره ملی و نمایشگاه گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران، دانشگاهها، موسسات و مراکز علمی و پژوهشی فعال در زمینه گیاهان دارویی و طب سنتی ایران هستند. مراکز مذکور با در اختیار داشتن فضای غرفه می‌توانند طرح‌های پژوهشی با خروجی تجاری، ظرفیت‌های فناوری و سایر روش‌های علمی خود را به عموم بازدیدکنندگان و به طور اخص به محققین و دانشجویان معرفی نمایند.

مجریان طرح‌های فناورانه

گروه سوم از شرکت کنندگان در این جشنواره افراد دارای طرح‌های فناورانه هستند. منظور از طرح‌های فناورانه، آن دسته از طرح‌های پژوهشی است که منتهی به دستاوردهای مهم و قابل تجاری شدن به صورت کالا یا خدمات شده باشند. بر این اساس سالی برای ارائه و معرفی دستاوردهای این گروه از شرکت کنندگان، به طور مجزا از بخش غرفه‌ها، در نظر گرفته شده‌است. این دستاوردها عبارتند از:

1. اختراعات ثبت شده (Patent).
 2. نتایج کاربردی طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌های دانشجویی که منتهی به محصول شده‌اند. در ابتدائی‌ترین حالت، تولید محصول به شکل Prototype (در سطح آزمایشگاه).
 3. پروتکل‌ها و روش‌های بهینه شده (Optimized) با خروجی کاربردی.
- با این توضیح، دستاوردهای پژوهشی که منتهی به محصول یا روش بهینه شده نشده‌اند و یا نتایج آنها صرفاً در حوزه پژوهش قابل استفاده است مورد پذیرش قرار نخواهند گرفت.
- طرح‌های ارسال شده، در مرحله بعد مورد داوری قرار گرفته و سپس نتایج داوری و عناوین طرح‌های پذیرفته شده اعلام خواهد گردید. برای مجری طرح، فضایی در ابعاد $3*3$ اختصاص داده می‌شود. بر این اساس مجریان طرح‌ها با در اختیار داشتن استند (Stand)، بنر (Banner) و یا تابلوی اطلاع رسانی می‌توانند به معرفی طرح خود برای بازدیدکنندگان بپردازد. مشخصات و ابعاد استند (Stand) و بنر (Banner) پس از تایید نهایی طرح متعاقباً اعلام خواهد شد.